



Agrarallianz Alliance Agraire

www.alliance-agraire.ch
Kornplatz 2, CH-7000 Chur
TEL +41 (0)81 257 12 21 FAX +41 (0)81 257 12 29 MAIL info@agrarallianz.ch

COMMUNIQUE DE PRESSE

Coire/Bâle, le 6 novembre 2009

L'OFAG présente une stratégie qualité pour le secteur agroalimentaire suisse

La politique agricole se libère enfin du déclin

Les organisations regroupées au sein de l'Alliance agraire saluent l'initiative de l'Office fédéral de l'agriculture qui lance un débat pour une stratégie qualité dans le secteur agroalimentaire suisse. Une voie s'ouvre vers une évolution positive. La stratégie qualité devient enfin une alternative reconnue. Le déclin inexorable de l'agriculture n'est désormais plus le seul scénario approuvé par les autorités fédérales.

Les organisations de l'Alliance agraire avaient conditionné leur attitude ouverte envers les négociations sur un accord de libre-échange agricole avec l'Union européenne à ce que le secteur agricole puisse surmonter les défis provoqués à l'aide d'une stratégie qualité. En octobre 2008 déjà, l'alliance a défini les valeurs fondamentales d'une stratégie qualité*. Cela sous la forme d'un modèle combattant les sombres prédictions qui prévoyaient la réduction de moitié des revenus du secteur agricole au cours des dix prochaines années. L'Alliance agraire considère cette contre-offensive menée avec la qualité par l'OFAG comme l'abandon du seul angle économique utilisé dans le passé.

L'Alliance agraire propose à l'OFAG de coopérer à concrétiser la stratégie qualité. Pour cette stratégie, l'OFAG porte à juste titre l'accent sur un fonctionnement optimal des secteurs agricole et alimentaire. La collaboration tout au long de la chaîne de création de valeur doit être davantage qu'une déclaration d'intention. Une position de leader en matière de qualité et un partenariat orienté vers la qualité peuvent être à l'origine d'une offensive sur le marché.

La stratégie qualité est porteuse de perspectives favorables, indépendamment des négociations sur l'accord de libre-échange agricole avec l'Union européenne. L'agriculture suisse a désormais la chance de se positionner avantageusement comme un partenaire sur le marché, de la même manière qu'elle est parvenue à le faire dans le domaine agro-politique par sa capacité à assumer d'importantes missions sociales. L'objectif d'une stratégie qualité consiste à faire accepter les produits agricoles suisses par les distributeurs et les consommateurs dans une mesure tout aussi large que les paiements directs sont reconnus au sein de la population.

(*): voir www.agrarallianz.ch, rubrique Positions

Pour tout renseignement complémentaire : Walter Vetterli, WWF, 079 308 69 55; Herbert Karch, Kleinbauern, 031 312 64 00; Marcel Liner, Pro Natura, 061 317 92 40; Regina Fuhrer, BIO SUISSE, 061 385 96 27; Fritz Rothen, IP SUISSE, 079 444 72 62; Hans Ueli Huber, Protection suisse des animaux, 052 338 10 74; Sara Stalder, Stiftung für Konsumentenschutz, 031 370 24 20.

L'Alliance agraire en bref : L'Alliance agraire regroupe des organisations de consommateurs, de protection de l'environnement et des animaux, ainsi que des associations paysannes. Légitimée par la représentation d'environ 30'000 entreprises agricoles et comptant plus d'un demi-million de membres, elle entend fonder la politique agricole suisse sur les piliers de la durabilité (économie, écologie, aspect social). Par ses activités, l'Alliance agraire a marqué de son empreinte la politique agricole suisse dès le début des années 90. Depuis 1995, les organisations de l'Alliance agraire sont à l'origine de cinq votations fédérales pour défendre ses objectifs.

Organisations responsables: Bio Suisse + Bioterra + Demeter + FiBL + IP SUISSE + kagfreiland + Kleinbauern-Vereinigung + Pro Natura + Schweizer Bergheimat + Schweizer Tierschutz + Stiftung Landschaftsschutz + Stiftung für Konsumentenschutz + SVS/BirdLife Schweiz + Vier Pfoten + Vision Landwirtschaft + WWF