

Wertschöpfung und Leistungen für die Gesellschaft mit AP 22+ verbessern (1)

A) Basisversprechen der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft

Push:

ÖLN plus; mehr Akzeptanz

- Wirkung verbessern, durch Vereinfachung
- Ziele statt Verhalten belohnen
- ÖLN-Anforderungen steigern
- Verursacherprinzip, Lenkungsabgaben
- Vollzug verbessern
- Klima-, Biodiversität- Strategie, SDG etc. umsetzen
- Charta erneuern
- Kosten senken durch u.a. //-Importe
- Betriebsbeiträge
- Selbstbestimmt den Grenzschutz hinterfragen

Übergänge erleichtern

- Forschung und Beratung
- Strukturverbesserung, IK auf Ziele ausrichten
- PO und BO (Produzenten- u. Branchenorganisationen) in Verantwortung nehmen
- Absatzförderungsgelder inkl. Kommunikation auf Ziele ausrichten

Pull: Differenzierung Branche zum internat. Markt; Mehrpreis am gegenüber Import

- Branchen-Versprechen wie grüner Teppich (Milch)
- Mehrpreis durch Branche
- Branchenziele wie Ackerkulturen 2030 ohne Herbizide
- Schweizer Land- & Ernährungswirtschaft als Nachhaltigkeitsleaderin



Wertschöpfung und Leistungen für die Gesellschaft mit AP 22+ verbessern (2)

B) Marktorientierte, nachhaltige Produktionssysteme (Bio, IP etc.) stärken

Push:
Förderliche
Rahmenbedingungen

- Public Privat Partnership initiieren, z.B. bei Klimamassnahmen
- Humusreiche Böden fördern und allgemein der Spitze unter den Betrieben ermöglichen, besser zu werden
- Gezielte Forschungsprogramme
- Bonus für gesamt betriebliche Massnahmen
- Mehr Gewicht für gesamtbetriebliche Ansätze

**Übergänge
erleichtern**

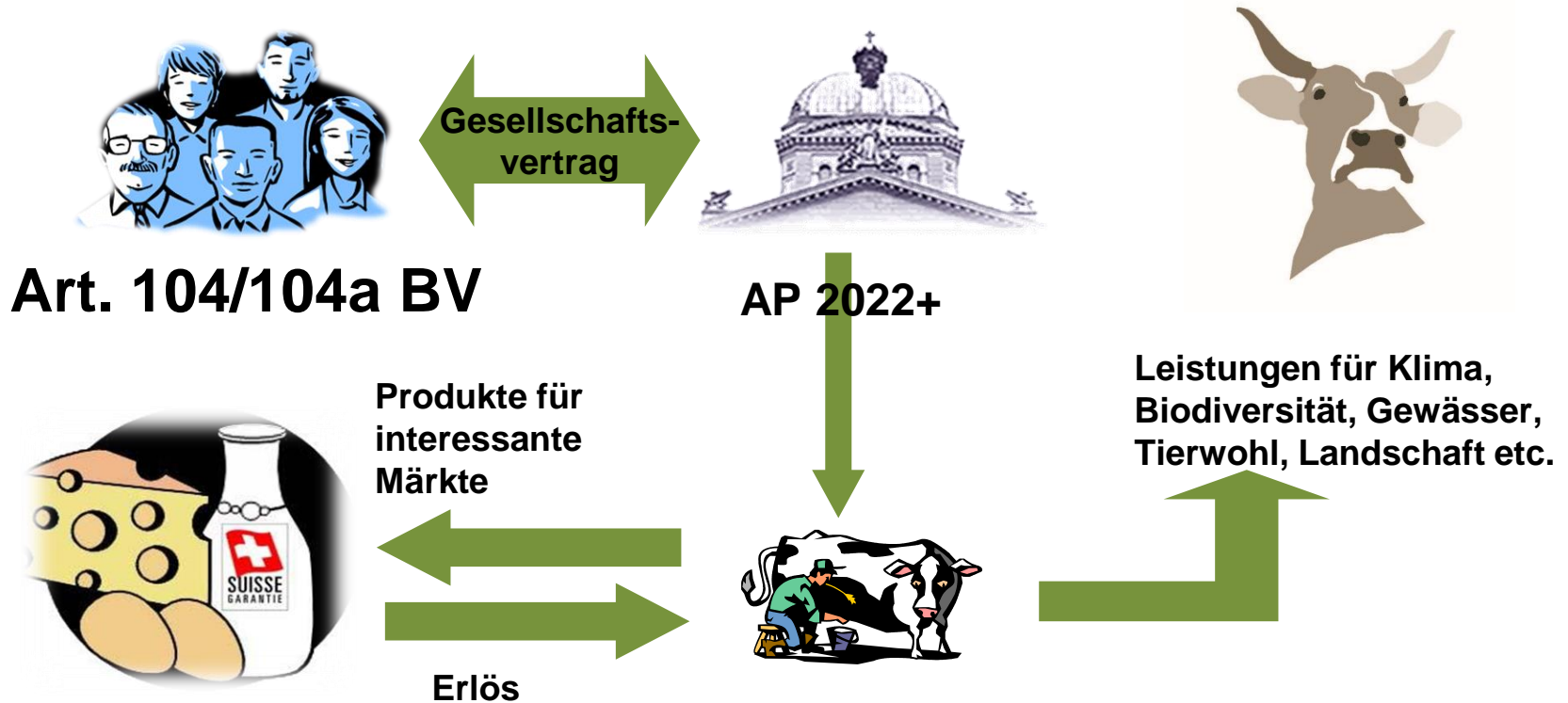
- dito Massnahmen A) und:
- QuNaV
- Marktforschung
- Innovationsförderung
- Leistungsaufträge an Labelorganisationen
- Sonderstellung in der Qualitätsstrategie und Kommunikationsgelder

Pull: Profilierung am
Markt bis zum
Verkaufspunkt (POS)

- Vertrauen in der Wertschöpfungskette
- Mehr Leistung, weniger Kosten, mehr Produkteerlös
- Innovation wird belohnt
- Staat hält sich vom Verkaufspunkt weg



AP 22: Kombination von Markt und Politik bringt Dynamik



AP 2022: Vertrauen in AP und zwischen Marktpartner gestärkt; Mehrwert am Markt und für Gesellschaft

AP 22+: Dynamik auslösen, Bauern u. Branche mitnehmen

- Mehr Profil gegenüber Markt u. Steuerzahler
- Ziele, Wirkung↑; Verhalten überprüfen↓
- Chance auf mehr Einkommen geben
- Auf Pestizid- / Nährstoff-Probleme antworten
- Wiederkäuer: weniger importiertes Eiweiss↓;
Raufutterverzehr erhöhen↑
- Umweltziele besser erfüllt; inkl. Antibiotika
- klimaschonender, klimaverträglicher ↑
- Forschung, Pflanzengesundheit ↑