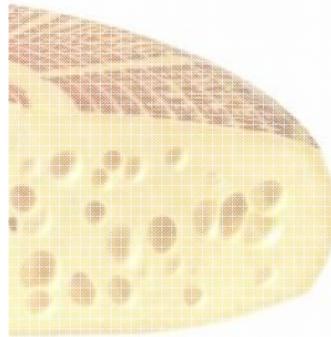
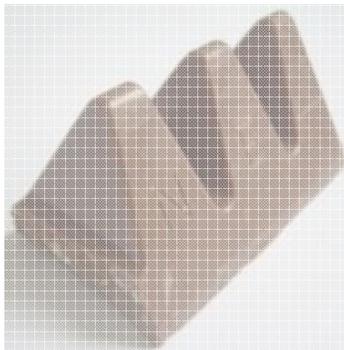


Vorschläge für die Qualitätsstrategie Landwirtschaft Schweiz

> **Martin Ott**

Qualitätsstrategie heute und morgen

heute

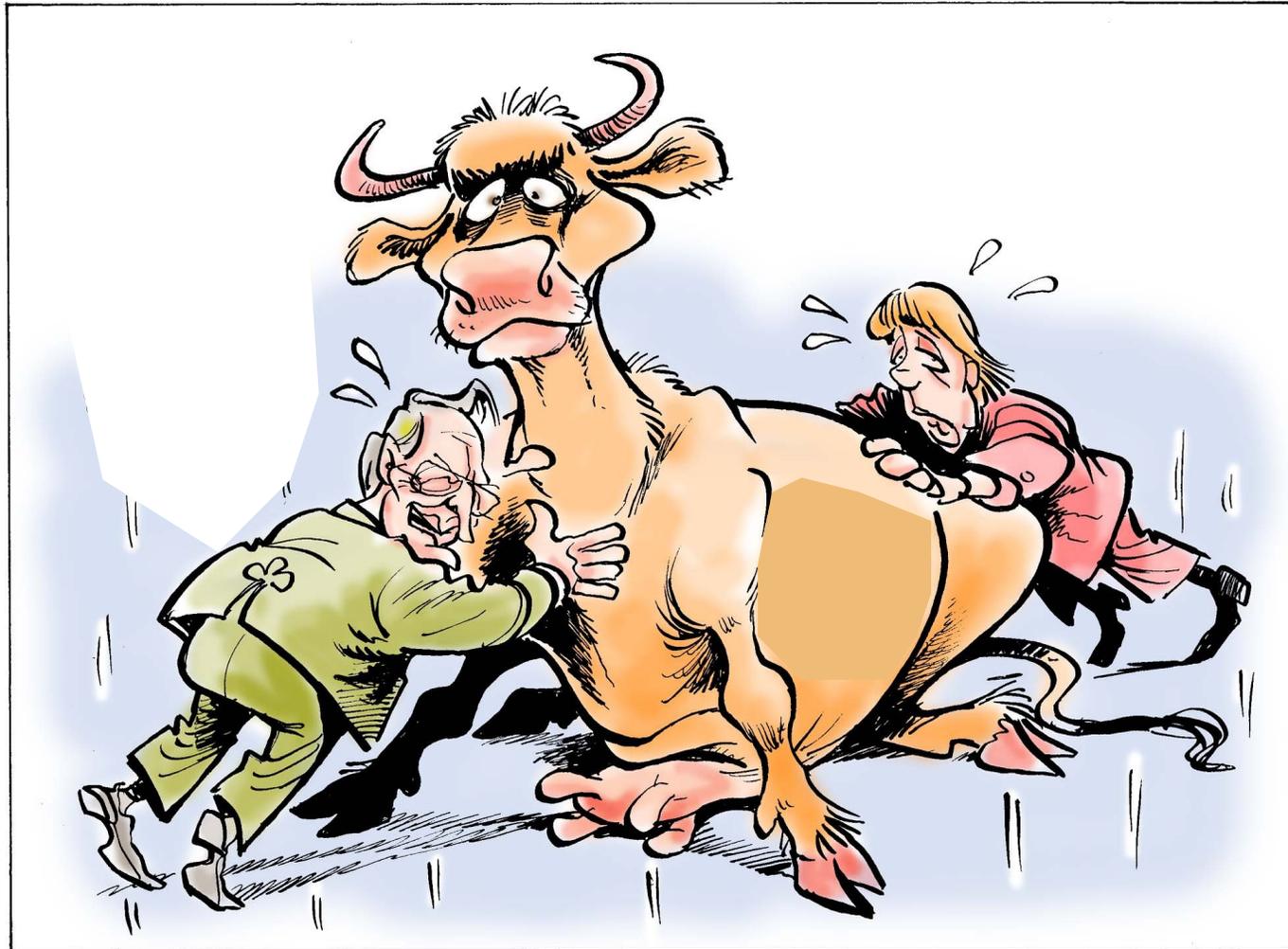


morgen



Innovative Leuchttürme
für die Landwirtschaft

Push and pull

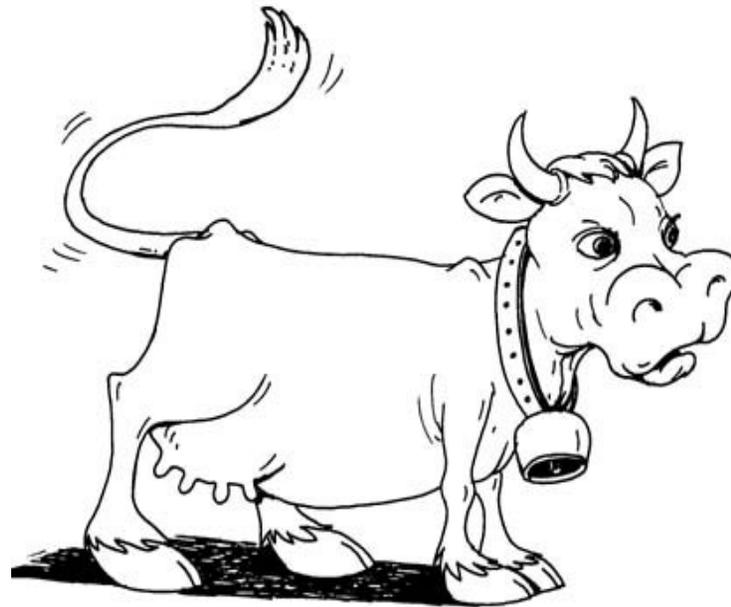


...so nicht!

Push and pull



Push: ÖLN



Pull: Leuchttürme

Leuchtturm 1: Antibiotikafreie Grasmilch

- > Schweizer Grasmilch ist **ein Premiumprodukt** und schmeckt gut (ausweitbar auf Käse etc.)
- > Grasmilch ganz **ohne Antibiotika** dank angepassten Rassen und Bestandesmanagement
- > Grasmilch kommt **ohne Kraftfutter** aus ⇒ menschliche Ernährung wird nicht konkurrenziert und kein Urwald dafür zerstört
- > Grasmilch ist an die Schweiz **angepasst** und **fördert die Biodiversität und das Tierwohl**
- > **Grasmilch ist eine Herausforderung für alle heutigen Label (Leuchtturmwirkung)**
- > Grasmilch ist gut für **Image der Schweiz** und den **nachhaltigen Tourismus**
- > **Win-Win-Win** für Produktion, Konsum und Umwelt



Leuchtturm 2: Schweizer Grasfleisch

- > Schweizer Grasfleisch (Rind) ist **qualitativ hochwertig** und schmeckt gut
- > Grasfleisch kommt **ohne Kraftfutter** aus ⇒ menschliche Ernährung wird nicht konkurrenziert und kein Urwald dafür zerstört
- > Grasfleisch lässt sich im **Berggebiet** und im **Ackerbaugebiet** produzieren (Kunstwiesen!)
- > Grasfleisch ist an die Schweiz **angepasst** und **fördert die Biodiversität und das Tierwohl**
- > Grasfleisch ist gut für **Image der Schweiz** und den **nachhaltigen Tourismus**
- > **Win-Win-Win** für Produktion, Konsum und Umwelt



Leuchtturm 3: Wasser, Luft & Klima

- > Schweizer Wasser und Luft ist **sauber** und tut gut (Tourismus, Export)
- > Schweizer Landwirtschaft ist Quelle für **sauberes Trinkwasser** in Europa (Reduktion Stickstoffeintrag & Pestiziden, Minimierung von Bodenverdichtung und -erosion)
- > Schweizer Landwirtschaft **minimiert** seinen **Wasserverbrauch** (z.B. kein grauer Wasserverbrauch über Futtermittelimporte, an Standort angepasste Kulturen)
- > Schweizer Landwirtschaft **reduziert Treibhausgase und Energieverbrauch** und ist Vorreiterin im **Klimaschutz**
- > **Win-Win-Win** für Produktion, Konsum und Umwelt

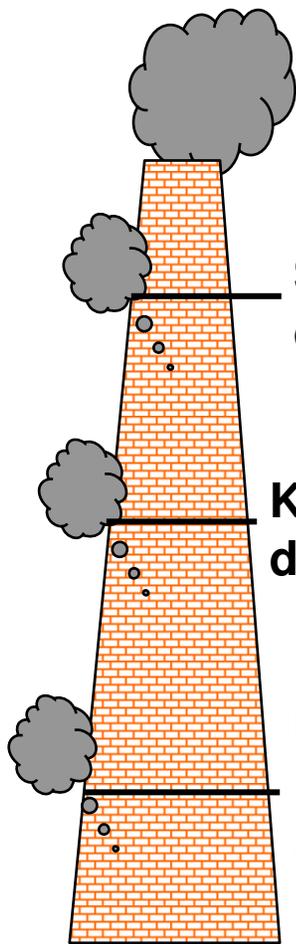


Leuchtturm 4: Schweizer Vielfalt

- > Die Schweiz vermarktet seine eigene **Kulturpflanzen- und Nutztiervielfalt**
- > Die Schweiz vermarktet ihre einmaligen **Kulturlandschaften**, die durch die Landwirtschaft geprägt werden
- > Die Schweiz vermarktet ihre **reichhaltige Biodiversität**, die im **Alpenraum** dank der Landwirtschaft besonders hoch ist
- > Die Schweiz **maximiert seine Ökoflächen** dank ökologischer Aufwertung und minimaler landwirtschaftlicher Nutzung der **Waldränder** (hunderttausende Kilometer Waldrand mit höchster Pflanzen- und Tiervielfalt)
- > **Win-Win-Win** für Produktion, Konsum und Umwelt



Leuchttürme mit Kaminwirkung



Starre Anforderungen
der Label

Konkurrenzierung
der Label

Keine
gemeinsame
Strategie

Label werden
durchlässiger

Labels ergänzen
sich und zielen
in dieselbe Richtung
durch gemeinsame Leuchttürme

Gemeinsame
Strategie

